

La planta de Danone en Parets cumple 40 años siendo referente en innovación a nivel europeo

- **La planta de Parets del Vallès celebra el 40 aniversario y se consolida como un centro pionero y de referencia para la compañía a nivel global**
- **Con una inversión de 16 millones de euros, Parets se ha convertido en la primera y única planta híbrida de la compañía en Europa al producir tanto productos lácteos como sus alternativas vegetales**
- **Danone consolida su liderazgo en segmentos de mercado en crecimiento surgidos de las nuevas tendencias de los consumidores, como el flexitarianismo, desde la innovación y la apuesta por alta tecnología**

Barcelona, 20 de septiembre de 2022- Danone conmemora este año el 40 aniversario de su planta de Parets del Vallès, la primera y única planta híbrida de la compañía en Europa, reafirmando su apuesta por convertirla en una planta a la vanguardia de la innovación a nivel europeo y enfocada en la producción de segmentos de mercado en claro crecimiento.

En Parets se producen actualmente más de 132 referencias diferentes, afianzando la convivencia del lácteo con las alternativas vegetales. “Ser líderes en categorías en plena expansión es fruto de una mejora constante de nuestros centros productivos para estar al nivel que nos exigen nuestros clientes y consumidores”, señala Laia Mas, directora Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Danone Iberia. “Desde sus inicios, Parets ha sido referente a nivel global, siendo desde 2021 la primera planta de perfil híbrido. Hoy es un centro de referencia mundial de productos vegetales fermentados en base coco pero también una de las plantas encargadas de producir yogures de origen lácteo en segmentos de alto valor como son los probióticos con Activia”, sostiene Mas.

La planta de Parets del Vallès es el primer centro híbrido de Danone en Europa, con capacidad para producir tanto yogures como opciones vegetales. En 2021, la compañía invirtió 12 millones de euros en la creación de una nueva línea de producción para la elaboración de alternativas vegetales al yogur con base de coco y avena. Esta inversión se ha visto reforzadarecientemente con 4 millones adicionales para desarrollar una nueva línea de productos con base vegetal de soja. Con ello, actualmente, el 15% de la producción total que se realiza en esta planta corresponde a referencias vegetales.

“La sociedad están en constante evolución y tenemos que ser capaces de adaptarnos para dar respuesta a esta nueva realidad alimentaria. Nuestro compromiso es asegurar el crecimiento tanto de la parte láctea como de las alternativas vegetales, ya que creemos que el equilibrio entre ambas es posible. Por su capacidad de adaptación y flexibilidad, esta planta se ha convertido en un referente y ha demostrado liderazgo en la puesta en marcha de proyectos piloto”, apunta Víctor Sales, director de Operaciones Danone Iberia. Concretamente, Parets cuenta con un almacén 100% robotizado forma parte de una iniciativa piloto de la compañía que ha contado con una inversión de alrededor de 6,7 millones de euros.

Parets es un centro referente a nivel internacional, ya que abastece al mercado español pero también tiene un importante papel exportador, ya que el 23% del total de la producción, con referencias de base de avena, coco y soja de las marcas Alpro, Activia y Oikos, viaja a países de toda Europa, principalmente Portugal, Reino Unido e Irlanda.

La apuesta por la alta tecnología y una producción híbrida surge a raíz de un cambio hacia un consumo de preferencias flexitarianas. A día de hoy, 6 de cada 10 españoles, consumen alternativas vegetales a los lácteos y de éstos el 98% las combina con productos lácteos tradicionales, lo que confirma la tendencia en alza del flexitarianismo. De hecho, España es el tercer mercado europeo de bebidas vegetales y está en el top 5 para las alternativas al yogur.

Parets es un referente en España para el desarrollo de productos de alto valor añadido que responden a nuevas necesidades y preferencias de los consumidores, donde destacan principalmente el segmento de la proteína y las alternativas vegetales. Tal es la expansión en nuestro país de estas dos tendencias que registran cifras de aumento en su consumo por encima del 75% y el 42%, respectivamente.

Danone es su máximo exponente por su trayectoria y oferta a través de Alpro, líder con un 60% de cuota de mercado en alternativas vegetales al yogur y, solo en el último año, ha experimentado un crecimiento del 20%. Además, es líder absoluto en todo el mundo con más de 1.000 M€ de ventas a nivel global.

Parets, laboratorio de digitalización e innovación

La planta de Parets del Vallès se inauguró en 1982 y, desde entonces, ha ido adaptando sus líneas de producción a las necesidades del mercado. La compañía, con amplia visión de futuro y comprometida con la innovación, ha logrado convertir esta planta en un referente tecnológico a nivel europeo. Este hito ha permitido agilizar la creación e implementación de nuevas líneas de producción y mejorar los procesos de análisis para garantizar una alta calidad en sus productos, lo que repercute positivamente en poder dar una mejor respuesta a los clientes y consumidores.

En este sentido, la planta de Parets realiza más de 700 análisis diarios para asegurar la máxima calidad y seguridad alimentaria en todos sus productos. “Trabajamos con los más altos estándares de calidad a nivel internacional, sostenidos por una excelente infraestructura de la planta, niveles de control de laboratorio de alta tecnología para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria, en todas las etapas”, detalla Víctor Sales. En el caso de las alternativas vegetales, la producción sigue alrededor de 5.000 controles anuales y se realiza a través de un circuito cerrado, evitando el contacto con el área de producción láctea.

“La innovación está presente en el ADN de Danone desde sus inicios. Parets es un centro de producción que ha servido de laboratorio para testar e impulsar proyectos con valor añadido, que han permitido que el Danone del siglo XXI sea mucho más que el lácteo, y consolidar el portfolio de alimentación más saludable del sector del Gran Consumo”, señala Laia Mas.

Una B Corp comprometida con la sostenibilidad

La apuesta por la digitalización también ha repercutido positivamente a reafirmar el compromiso por la sostenibilidad en todo el proceso de producción de la planta de Parets.

Actualmente, Parets es una de las plantas de Danone con acreditación residuo 0, y el 100% de los residuos plásticos generados son recuperados y revalorizados como materiales para otros usos. Además, el 100% de la electricidad utilizada en la planta es de origen renovable y cuenta con procesos de mejora continua en reducción de agua en todo el proceso a través de medidas de optimización, monitorización y reaprovechamiento.

En la actualidad, toda la leche usada para la elaboración de sus productos es de proximidad y de origen nacional, un hito que refuerza su compromiso con el territorio.

Acerca de Danone

Danone es una compañía global líder en alimentación y bebidas, que opera en cuatro categorías que están centradas en la salud, en pleno crecimiento y que son tendencia: productos lácteos, alternativas vegetales, aguas y nutrición especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo promover hábitos de alimentación e hidratación más saludables y sostenibles, al tiempo que se compromete a generar un impacto positivo y tangible en materia nutricional, social y ambiental. Danone está enfocado en impulsar el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo para todos sus partners: consumidores, clientes, proveedores, accionistas y sus más de 100.000 empleados. Con productos presentes en más de 120 mercados, Danone alcanzó en 2021 una facturación de 24.200 millones de euros. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares. En 2022, Danone Iberia se ha recertificado por tercera vez como la empresa B Corp de alimentación de mayor tamaño con mejor puntuación, por cumplir con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas multinacionales en obtener la certificación global B Corp™. Para más información: www.danoneespana.es; Twitter: [@danone_es](https://twitter.com/danone_es); Instagram: [danone.es](https://www.instagram.com/danone.es); LinkedIn: [Youtube](https://www.linkedin.com/company/danone).

Para más información

Equipo Comunicación Danone
external.communications@danone.com

Para más información (Tinkle)

Alejandra Ferrer / Laura Martínez / Anna Cristeto
Mobile +34 673 225 700 / +34 673 09 27 18 / +34 606 973 198
aferrer@tinkle.es; lmartinez@tinkle.es; acristeto@tinkle.es