

## Danone contribuye a la formación en nutrición y sostenibilidad alimentaria de más de 1.000 estudiantes universitarios

- Gracias a los convenios de colaboración con universidades referentes en España, Danone conecta el mundo empresarial con el académico y acerca a los estudiantes algunos de los retos a los que tendrán que hacer frente en su etapa profesional.
- La Cátedra UB-Danone, junto a la Universidad de Barcelona, promueve y divulga conocimientos científicos sobre el yogur y las leches fermentadas en el ámbito de la alimentación, nutrición y salud.



Descarga la imagen [aquí](#)

**Barcelona, 20 de junio de 2024 – Danone contribuye a la formación en nutrición y sostenibilidad alimentaria de más de 1.000 estudiantes universitarios** gracias a la colaboración con **universidades** referentes en España. Una iniciativa que nace del compromiso de la compañía con las nuevas generaciones, y que busca conectar el mundo empresarial con el académico y acercar a los estudiantes algunos de los retos a los que tendrán que hacer frente cuando se incorporen al mundo laboral. En concreto, la colaboración pone el foco en **el cuidado y la importancia de la microbiota, la investigación en probióticos y fermentos, y en la reducción de azúcares de los productos de alimentación**, entre otros.

Aunque la población cada vez está más concienciada con el cuidado de la salud y las buenas pautas nutricionales, las cifras de obesidad en España todavía son preocupantes. Según los últimos datos publicados por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, el 18,1% de las personas mayores de 18 años en España tiene obesidad, un dato alineado con la cifra de prevalencia entre los jóvenes de 18 a 30 años, que se encuentra en el 17%<sup>1</sup>. Por ello, es imprescindible actuar junto a agentes clave en el desarrollo de la sociedad y apostar por la formación del talento especializado en nutrición y hábitos alimentarios, de la mano de entidades como **la**



**Universidad de Barcelona, la Universidad CEU San Pablo o Universidad de Navarra.**

*“En Danone tenemos el compromiso de contribuir a la formación de las nuevas generaciones, respondiendo a nuestra misión de aportar salud a través de la alimentación a las personas y al planeta, y nuestra apuesta por impulsar el talento joven. Los estudiantes son un agente de cambio indispensable para nuestra sociedad, que representan el futuro de los profesionales. Y es por ello por lo que queremos estar a su lado mediante retos y experiencias de aprendizaje real”, explica Isabel Pérez, responsable de salud y nutrición en Danone Iberia.*

Ejemplo de ello es la **Cátedra UB-Danone de alimentación saludable y sostenible**. Gracias a ella se promueven y divulgan conocimientos sobre el yogur y las leches fermentadas en el ámbito de la alimentación, la nutrición y la salud mediante el impulso de actividades formativas para los estudiantes.

Entre las actividades previstas en el programa de la cátedra se encuentra el reciente **Hackaton de Danone**, llevado a cabo en el marco del evento *Innovation Day* organizado por la Universidad de Barcelona, y que también se impulsó en la Universidad de Navarra. En total, **más de 150 estudiantes han tenido el reto de concienciar a la población sobre la importancia de los probióticos y la microbiota sobre la salud**. El objetivo ha sido buscar ideas disruptivas y didácticas para concienciar a la población sobre la importancia de los probióticos para la salud digestiva y global, y la ciencia que hay tras la colección de fermentos de Danone. Gracias a estos retos los estudiantes son capaces de enfrentarse a problemas reales, obteniendo las capacidades para abordarlos a nivel profesional con las habilidades y competencias necesarias.

Además, la Cátedra UB-Danone organiza actividades como la visita a las instalaciones del centro de I+D Carasso en Barcelona, reconoce a los mejores trabajos de los grados de Nutrición humana y dietética y de Ciencia y tecnología de los alimentos con el Premio Cátedra UB-Danone, y plantea diversos retos de innovación enfocados en probióticos y microbiota, workshops, ponencias y charlas. Todo ello con la participación de perfiles expertos en las diferentes temáticas y también de perfiles de Danone.

En el marco de proyectos como el Aula *“Alimentando el Cambio”*, se fomenta la información e investigación científica sobre la percepción de la alimentación sostenible entre la población universitaria mediante el uso de nuevas tecnologías, mejorando la comunicación y divulgación en materia de nutrición humana y dietética. Así, en el marco de ambos proyectos se organizan actividades como workshops, talleres, retos y premios que permiten acercarse a la comunidad universitaria el movimiento *“Alimentando el Cambio”* de Danone.

Por último, Danone forma parte de **U4IMPACT**, una plataforma que conecta empresas y universitarios a través de los trabajos final de grado o máster. Gracias a esta iniciativa, compañías como Danone presentan retos reales a estudiantes para que lleven a cabo sus trabajos finales con el objetivo de contribuir a realizar proyectos de impacto real, que mejoren la empleabilidad de los jóvenes e impulsen la transformación sostenible de las organizaciones y la sociedad.

1 Fuente: ENE-COVID: Situación ponderal de la población adulta en España (Mayo 2023)  
[https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/ENE\\_COVID\\_ADULTOS\\_FINAL.pdf](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/ENE_COVID_ADULTOS_FINAL.pdf)

#### **Acerca de Danone**

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia



para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El portfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: [www.danoneespana.es](http://www.danoneespana.es)    

**Para más información**

Equipo Comunicación Danone  
[communications.spain@danone.com](mailto:communications.spain@danone.com)

**Para más información APPLE TREE**

Judit Agudo / Alberto Valle  
Mobile +34 647230850 / ++34 696514154  
[danonecomms@appletree.agency](mailto:danonecomms@appletree.agency)