

Cruz Roja y Font Vella se unen para fomentar una hidratación saludable con minerales durante las fiestas regionales de este verano

- Font Vella ha hecho una donación de más de 15.000 litros de agua mineral natural a Cruz Roja para repartir desde las hogueras de San Juan y dar el pistoletazo de salida a la temporada estival.
- Ambas entidades organizarán también diversas activaciones y talleres para concienciar a la población sobre la importancia de mantener una hidratación saludable y mineral en cuatro fiestas principales: San Juan (Blanes), la Festa de la Mare de Déu (Palamós), la Festa de les Alfábegues (Bétera) y la Festa de la Mercè (Barcelona).

Barcelona, 25 de junio de 2024 – Cruz Roja y Font Vella, la marca de agua mineral natural de Danone, han cerrado un acuerdo de colaboración para fomentar hábitos de hidratación saludable y mineral este verano, poniendo el foco en fiestas regionales que reúnen a miles de personas. La marca de Danone donará a la Cruz Roja más de 30.000 botellas de agua mineral natural, equivalentes a 15.000 litros. Además del reparto de agua, se organizarán conjuntamente diversas activaciones de concienciación y talleres en algunas de las fiestas más destacadas de la temporada, como son San Juan en Blanes (23 de junio), la Festa de la Mare de Déu en Palamós (21 de julio), la Festa de les Alfáguebes en Bétera (16 de agosto) y la Festa de la Mercè en Barcelona (24 de septiembre).

El agua es el principal componente del cuerpo humano y mantener un buen nivel de hidratación es esencial para todas las funciones corporales, ya que no solo ayuda a transportar nutrientes y regular la temperatura corporal, sino también a mejorar el rendimiento físico y cognitivo. El 75% de los españoles no alcanzan las recomendaciones sobre ingesta diaria de agua propuestas por la OMS y la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, una cifra preocupante considerando que por cada 1% de deshidratación, el rendimiento físico y cognitivo disminuyen un 10% y 5%, respectivamente. A esto se suma la importancia de hidratarse con un agua que tenga minerales, ya que a lo largo del día perdemos minerales que nuestro cuerpo necesita y no es capaz de generar por sí mismo, como el calcio o el magnesio.

“Con esta alianza, desde Font Vella reafirmamos nuestro compromiso de fomentar hábitos de vida saludables y la importancia de mantener una óptima hidratación con minerales en el día a día. Trabajaremos de la mano de Cruz Roja para llegar al mayor número posible de personas este verano, y amplificar y reforzar este mensaje de concienciación que la entidad también recuerda cada año”, explica Magda Lluch, Marketing Manager de Font Vella en Danone.

“Nos complace anunciar nuestra colaboración con Font Vella para promover hábitos de vida saludables y resaltar la importancia de una adecuada hidratación diaria. Esta alianza refuerza nuestro compromiso de transmitir mensajes clave sobre salud y prevención, especialmente durante los meses de verano, cuando las condiciones climatológicas extremas aumentan el riesgo de deshidratación, particularmente en las poblaciones más



vulnerables. Agradecemos a Font Vella por su compromiso y apoyo. Juntos, trabajaremos para asegurar que más personas comprendan la importancia de una hidratación adecuada y adopten hábitos de vida saludables. Esta iniciativa es un paso importante en nuestro objetivo común de mejorar la calidad de vida de las personas, y estamos convencidos de que, unidos, podemos lograr un impacto significativo y duradero en la salud y el bienestar de la sociedad”, comenta Fátima Cabello Sanabria, Subdirectora Área Conocimiento de Salud – Health Department Deputy Director.

En cada fiesta habrá un punto de encuentro donde se repartirá un kit con botellas de Font Vella de 50cl y abanicos para aliviar las altas temperaturas, entre otros. Para facilitar que los envases de agua se reciclen correctamente, Font Vella instalará contenedores del proyecto ReNueva de Danone. De esta forma, la marca garantiza que las botellas que se consuman durante la fiesta y sean depositadas en estas papeleras especiales serán transformadas en plástico reciclado para hacer nuevas botellas.

Además del reparto de agua, Cruz Roja y Font Vella organizarán talleres y actividades participativas e interactivas que abordarán cinco temáticas: la importancia de la hidratación, los beneficios de la mineralización del agua, la hidratación en el día a día, la prevención de la deshidratación y el reconocimiento y tratamiento de la deshidratación.

Durante el tour por los diferentes pueblos y barrios, también estará presente el equipo de “Aguafiestas” de Font Vella, con el que la marca le dará la vuelta al habitual significado negativo de la palabra gracias a un grupo de voluntarios de Cruz Roja y un embajador reconocido, que serán los encargados de velar por la hidratación de las personas distribuyendo agua por las calles.

Además, Font Vella ha puesto a la venta una edición especial que pretende servir como altavoz en esta iniciativa. Con la compra de estos formatos se estará colaborando con Cruz Roja en la donación de agua para fomentar una hidratación saludable con minerales. Esta colaboración se enmarca en la reciente campaña de Font Vella “Lléname de Minerales, Lléname de Vida”, con la que la marca de Danone resalta la importancia de recuperar los minerales que perdemos en nuestras actividades del día a día y continúa fortaleciendo su compromiso con promover un estilo de vida saludable.

TOUR FONT VELLA:

23 de junio: San Juan – Blanes

21 de julio: Festa de la Mare de Déu – Palamós

16 de agosto: Festa de les Alfábegues – Bètera

24 de septiembre: Festa de la Mercè – Barcelona

Acerca de Font Vella:

Font Vella, el agua que te llena de vida

Font Vella tiene un aporte mineral de origen único que proviene de los dos manantiales donde se origina el agua: el Espacio Natural de Les Guilleries (Sant Hilari Sacalm, Girona) y el Parque Natural del Barranco Río Dulce (Sigüenza, Guadalajara). Se trata de dos perímetros de casi 1.000 hectáreas de naturaleza protegidos para preservar su extraordinario ecosistema.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles,



comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Acerca de Cruz Roja

Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, y en todo momento y circunstancia. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.



cruzroja.es | [facebook](https://www.facebook.com/cruzroja.es) | [twitter](https://twitter.com/cruzroja.es) | [instagram](https://www.instagram.com/cruzroja.es) | [youtube](https://www.youtube.com/cruzroja.es)

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información
Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE
Alicia Alonso / María Quintana
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
ala@appletree.agency
mq@appletree.agency