

PORTAVOZ DISPONIBLE PARA ENTREVISTAS

Cruz Roja y Font Vella hidratarán con minerales a los habitantes de Palamós en sus fiestas regionales

- Font Vella donará 2.000 botellas de agua mineral natural para hidratar a los palamosenses durante la Fiesta de la Mare de Déu del Carme el próximo 21 de julio
- Las celebraciones de Cataluña contarán con diversas activaciones y talleres para concienciar a la población sobre la importancia de mantener una hidratación saludable y mineral

Barcelona, 17 de julio de 2024 – La Festa de la Mare de Déu del Carme en Palamós se acerca, trayendo consigo días de celebraciones que coinciden con las altas temperaturas veraniegas. Conscientes de la importancia de la hidratación mineral en estas festividades, **Font Vella**, la marca de agua mineral natural de Danone, y **Cruz Roja** se unen para hidratar y fomentar hábitos de hidratación saludable y mineral este verano, poniendo el foco en fiestas regionales que reúnen a miles de personas. Como parte de esta iniciativa, Font Vella donará a Cruz Roja 2.000 botellas de agua mineral natural para repartir durante las fiestas de Palamós.

Además del reparto de agua, se organizarán conjuntamente diversas actividades de concienciación y talleres durante algunas de las fiestas más destacadas de la temporada, como es **la Festa de la Mare de Déu del Carme en Palamós (21 de julio)**. Estas actividades no solo buscarán mantener hidratados a los asistentes, sino también de una correcta hidratación con minerales, especialmente en los días de calor intenso en donde más líquidos y minerales que nuestro cuerpo necesita perdemos. Con esta colaboración, Por ello, Cruz Roja y Font Vella organizarán talleres gratuitos e interactivos que abordarán cinco temáticas: **la importancia de la hidratación, los beneficios de la mineralización del agua, la hidratación en el día a día, la prevención de la deshidratación y el reconocimiento y tratamiento de la deshidratación.**

Durante el tour por los diferentes pueblos y barrios, también estará presente el equipo de “Aguafiestas” de Font Vella, con el que la marca le dará la vuelta al habitual significado negativo de la palabra gracias a un grupo de voluntarios de Cruz Roja, que serán los encargados de velar por la hidratación de las personas distribuyendo agua por las calles.

“Con esta alianza, desde Font Vella reafirmamos nuestro compromiso de fomentar hábitos de vida saludables y la importancia de mantener una óptima hidratación con minerales en el día a día. Durante las fiestas de Palamós trabajaremos de la mano de Cruz Roja para llegar al mayor número posible de personas este verano, y reforzar este mensaje de concienciación que la entidad también recuerda cada año”, explica Magda Lluch, Marketing Manager de Font Vella en Danone.



“Nos complace anunciar nuestra colaboración con Font Vella para promover hábitos de vida saludables y resaltar la importancia de una adecuada hidratación diaria durante las fiestas de Palamós. Esta alianza refuerza nuestro compromiso de transmitir mensajes clave sobre salud y prevención, especialmente durante los meses de verano, cuando las condiciones climatológicas extremas aumentan el riesgo de deshidratación, particularmente en las poblaciones más vulnerables. Agradecemos a Font Vella por su compromiso y apoyo. Juntos, trabajaremos para asegurar que más personas comprendan la importancia de una hidratación adecuada y adopten hábitos de vida saludables. Esta iniciativa es un paso importante en nuestro objetivo común de mejorar la calidad de vida de las personas, y estamos convencidos de que, unidos, podemos lograr un impacto significativo y duradero en la salud y el bienestar de la sociedad”, comenta Fátima Cabello Sanabria, Subdirectora Área Conocimiento de Salud.

Durante las fiestas de Palamós, Font Vella se compromete a fomentar el reciclaje y la sostenibilidad. Para facilitar que los envases de agua se reciclen correctamente, la marca instalará contenedores del proyecto **ReNueva de Danone** en diversos puntos del evento. De esta forma, Font Vella garantiza que las botellas que se consuman durante la fiesta y sean depositadas en estas papeleras especiales serán transformadas en plástico reciclado para hacer nuevas botellas. Con esta iniciativa, se espera reducir el impacto ambiental de las celebraciones y promover prácticas responsables entre los asistentes.

Además, Font Vella ha puesto a la venta una edición especial que pretende servir como altavoz en esta iniciativa. Con la compra de estos formatos se estará colaborando con Cruz Roja en la donación de agua para fomentar una hidratación saludable con minerales. Esta colaboración se enmarca en la reciente campaña de Font Vella **“Lléname de Minerales, Lléname de Vida”**, con la que la marca de Danone resalta la importancia de recuperar los minerales que perdemos en nuestras actividades del día a día y continúa fortaleciendo su compromiso con promover un estilo de vida saludable.

TOUR FONT VELLA:

21 de julio: Festa de la Mare de Déu del Carme – Palamós

16 de agosto: Festa de les Alfábegues – Bétera

24 de septiembre: Festa de la Mercè – Barcelona

Acerca de Font Vella:

Font Vella, el agua que te llena de vida

Font Vella tiene un aporte mineral de origen único que proviene de los dos manantiales donde se origina el agua: el Espacio Natural de Les Guilleries (Sant Hilari Sacalm, Girona) y el Parque Natural del Barranco Río Dulce (Sigüenza, Guadalajara). Se trata de dos perímetros de casi 1.000 hectáreas de naturaleza protegidos para preservar su extraordinario ecosistema.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Acerca de Cruz Roja



ONE PLANET. ONE HEALTH

Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, y en todo momento y circunstancia. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.



cruzroja.es | [facebook](https://www.facebook.com/cruzroja.es) | [twitter](https://twitter.com/cruzroja.es) | [instagram](https://www.instagram.com/cruzroja.es) | [youtube](https://www.youtube.com/c/cruzroja.es)

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información

Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Alicia Alonso / María Quintana
Mobile +34 647230850 / +34 680225712
ala@appletree.agency
mq@appletree.agency