

5 años preservando la biodiversidad: Font Vella y Sèlvans establecen tres reservas naturales en el municipio de Sant Hilari Sacalm

- El objetivo es proteger especies autóctonas y mantener una masa forestal de alto valor ecológico que sea más resiliente ante el nuevo escenario climático.
- Además, la colaboración también se centra en diagnosticar los bosques centenarios del municipio y alrededores, cruciales para la mineralización del agua.
- A través de Sèlvans, la marca de Danone está replantando más de 500 árboles de especies frutales silvestres.



Reserva natural en Sant Hilari Sacalm. Puedes descargar las imágenes [aquí](#).

Sant Hilari Sacalm, 30 de mayo de 2024 – El convenio de **colaboración de Font Vella y la Asociación Sèlvans**, asociación sin ánimo de lucro que trabaja para conservar el patrimonio forestal más excepcional, cumple cinco años trabajando para proteger la biodiversidad del entorno natural de Sant Hilari Sacalm, municipio donde se encuentra la planta de envasado de la marca de Aguas Danone. Gracias a este acuerdo, que cuenta también con el apoyo del Ayuntamiento del municipio, se ha logrado la **creación de tres reservas forestales en bosques de ribera** (conformados por aliso, álamo temblón, cerezo, fresno, haya, roble y encina). También se ha avanzado en la **diagnos**is de los bosques de más alto valor ecológico del ámbito geográfico de les Guilleries.

En línea con el compromiso de Danone con la protección de los entornos en los que opera, en 2020 nacía esta colaboración cuyo objetivo es **proteger especies autóctonas y mantener, a través de acuerdos de custodia y proyectos de renaturalización a medio y largo plazo, una masa forestal de alto valor ecológico que sea más resiliente ante el nuevo escenario climático.** El proyecto se centra tanto en la finca donde se ubica Font Vella como en el ámbito de les Guilleries. Respecto a la finca, Sèlvans ha elaborado su plan técnico de gestión y mejora forestal, y se han implementado ya diversas acciones de renaturalización de la misma, entre ellas **la plantación de más de 500 árboles de especies frutales silvestres.** El proyecto también ha ayudado a **diagnosticar hasta la fecha un total de 69 bosques de alto valor ecológico (que cubren 848 hectáreas)** en el entorno más amplio de Sant Hilari.

Actualmente, la colaboración de Font Vella y Sèlvans **se enfoca en la preservación de las estructuras de bosque más maduras,** aquellas que tienen una estructura ecológica más compleja y rica. Estos bosques **ejercen un papel crucial en la mineralización del agua** que fluye desde las fuentes, debido a que las raíces ayudan a fijar el suelo y las rocas, evitando la erosión superficial excesiva, los desprendimientos y las inundaciones, algo vital para los entornos de ríos y valles donde se encuentran las fuentes de agua de Font Vella. Además, actúan como esponjas naturales, absorbiendo el agua y conduciéndola hacia los acuíferos de manera gradual.

“Este convenio de colaboración nos permite proteger el entorno en el que desplegamos nuestra actividad minimizando el impacto medioambiental en la zona, a la vez que trabajamos para favorecer que los acuíferos de la zona se reabastezcan con un agua de máxima calidad. De este modo, desde Danone ejerceremos como agente de preservación de la naturaleza a través de nuestras marcas, como es el caso de Font Vella” explica Charo Saavedra, responsable de Sostenibilidad de Danone.

Por su parte, **Jaume Hidalgo i Colomé, presidente de Sèlvans,** añade: *“Durante estos cinco años, el convenio nos ha permitido identificar los tesoros forestales del entorno de la fábrica de Font Vella en Sant Hilari, y establecer así una base de conocimiento que permita preservarlos lo antes posible, como parte indispensable de un mosaico forestal diverso y plurifuncional”.*

Danone: un compromiso con la gestión de los recursos hídricos

El convenio de colaboración de Font Vella y la Asociación Sèlvans se enmarca en la estrategia de gestión de recursos hídricos de Danone. Esta estrategia se articula bajo diversos ejes clave como es la **protección del medioambiente, la biodiversidad y el entorno a los manantiales en los que opera.**

Además, esta gestión trabaja para **asegurar la renovación de los manantiales al ritmo del ciclo natural del agua mineral** mediante una gestión dirigida por un equipo experto de hidrogeólogos. Estos profesionales mantienen un seguimiento del agua que entra y sale del manantial, permitiendo a Danone contar con una **tasa de extracción menor al 50% del agua disponible en todas sus concesiones,** de acuerdo con los balances hídricos realizados en todos los manantiales en los que opera la compañía.

Por último, impulsan **la circularidad en los procesos con el objetivo de reducir el consumo de agua mediante una estrategia de gestión hídrica basada en el enfoque de las 4 R's:** reducir, reutilizar, reciclar y regenerar.

Más información sobre la gestión y compromiso de Danone y los recursos hídricos, [aquí.](#)



ONE PLANET. ONE HEALTH

Acerca de Danone



Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es    

Para más información

Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Judit Agudo / Alberto Valle
Mobile +34 647 230 850 / +34 696 514 154
danonecomms@appletree.agency