

Danone ha invertido más de 11 millones de euros en su planta de Lanjarón en los últimos 5 años para mejorar la eficiencia productiva

- Jorge Paradela, consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía ha visitado la planta envasadora de Lanjarón y ha destacado su contribución al desarrollo socioeconómico de la zona.
- La planta emplea a 120 personas y genera más de 300 puestos de trabajo indirectos, siendo el pulmón económico de Lanjarón y de la Alpujarra.

Lanjarón, 18 de marzo de 2025 - Con el objetivo de destacar la aportación de Lanjarón al desarrollo socioeconómico de la región de Granada, el consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, **Jorge Paradela**, ha visitado hoy, junto con otras autoridades, la planta envasadora de agua mineral natural de Danone en Lanjarón. Un agua mineral natural con más de 200 años de historia, con un fuerte arraigo en la comunidad.

Durante su visita, el consejero y las autoridades han podido conocer el proceso de envasado de agua mineral natural, desde que se extrae del manantial hasta que se inicia su distribución, así como conocer las mejoras que se han llevado a cabo en la planta en los últimos años y el compromiso de la compañía con Andalucía y Granada.

Para seguir garantizando la máxima excelencia en todos sus procesos y como seña de compromiso con la marca y la región, Danone ha invertido desde 2020 más de 11 millones de euros en la planta, en proyectos destinados a mejorar su eficiencia industrial y sus ratios de energía y agua.

“Es un auténtico placer visitar las instalaciones de una marca icónica y emblemática como Lanjarón, que lleva el nombre de la localidad y de Andalucía por toda España desde hace más de 200 años. En ese sentido, me gustaría destacar el compromiso financiero de la compañía, que trasciende hacia un compromiso medioambiental, con acciones como el uso de plástico 100% rPET en todos sus envases o la utilización de energía renovable. Así como social, a través de la Fundación Lanjarón, cuya dotación de recursos se traduce en el apoyo a actividades sociales, culturales y deportivas para la población de la localidad”, ha destacado **Jorge Paradela**.

Además, el consejero ha puesto en valor la apuesta de la compañía por la movilidad sostenible con la incorporación de camiones eléctricos para la distribución a su flota en Granada, en el marco del objetivo de Danone de lograr reducir un 30% las emisiones de dióxido de carbono para 2030 y conseguir neutralidad en sus emisiones para 2050.



Alma y pulmón económico de la Alpujarra

La planta de Lanjarón emplea a más de 120 personas, que en su gran mayoría viven en el propio municipio de Lanjarón o en los pueblos colindantes, lo que le convierte en el pulmón económico del municipio y de la comarca de la Alpujarra. Además, la actividad de la compañía genera más de 300 puestos de trabajo indirectos.

“La trayectoria de Lanjarón pone en valor la apuesta de Danone por esta región, y nuestro compromiso es firme. Seguiremos trabajando para elevar todavía más esta marca y seguir contribuyendo al desarrollo de la región, al mismo tiempo que seguimos avanzando en sostenibilidad y en la promoción de la cultura andaluza”, ha explicado **Borja Lafuente**, director de Asuntos Públicos de Danone.

Emblema de sostenibilidad

Lanjarón es un ejemplo del compromiso por la sostenibilidad que cubre toda la cadena de valor. La marca ha sido pionera en la búsqueda de soluciones sostenibles para el envasado de agua mineral natural. Desde 2022, el 100% de su portfolio se envasa en rPET, un material fabricado íntegramente con materiales reciclados. Esto supone un ahorro anual de 5.000 toneladas de plástico virgen y de casi 8.000 toneladas de emisiones CO2 equivalente.

“Optimizamos continuamente nuestros envases para que sean más sostenibles, aplicando criterios de ecodiseño y aligeramiento, consiguiendo reducir hasta 500 toneladas de plástico puesto en el mercado desde 2021”, ha destacado el director de Asuntos Públicos.

Certificada como planta de Residuo 0 por Saica, el 100% de la electricidad que utiliza Lanjarón es de origen renovable con el objetivo de reducir al máximo el consumo energético en búsqueda de la máxima eficiencia. Asimismo, se lleva a cabo un trabajo constante de reducción de consumo de agua industrial bajo el paradigma de las 4R: reducir, reutilizar, reciclar y regenerar.

Implicación con el entorno

Desde 2002, la marca trabaja desde la Fundación Lanjarón para la preservación del recurso hídrico del municipio en una triple colaboración entre el Ayuntamiento de la localidad, la Comunidad de Regantes de Lanjarón y Danone. En los últimos 20 años, se han realizado más de 270 proyectos en el entorno como el proyecto para la conservación de las acequias ancestrales del entorno de Sierra Nevada o la ruta “Travesía del agua”, que enseña el valor de las acequias y de la flora y fauna del ecosistema local a estudiantes del municipio.

La iniciativa más reciente para poner en valor la implicación de la marca con el entorno es la de “Orgullosos de nuestras flores de Sierra Nevada”, cuyo objetivo es reforzar la población de cuatro especies de flores autóctonas amenazadas de la Sierra, declarada reserva de la Biosfera por la Unesco. Un proyecto que se lleva a cabo en colaboración con la Junta de Andalucía, el departamento de Botánica de la Universidad de Granada y Sierra Nevada.



Visita institucional

Además del consejero de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Jorge Paradela, la visita a la planta ha contado **Antonio J. Granados García**, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada; **Natalia Márquez García**, directora Gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, **Gumersindo Carlos Fernández Casas**, delegado territorial de Industria, Energía y Minas en Granada y **Eric Escobedo**, alcalde de Lanjarón.

Acerca de Danone

Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, social y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.600 millones de euros en 2023. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales. Para 2025, Danone aspira a convertirse en una de las primeras empresas en obtener la certificación global B Corp™ en todos los países que opera.

Para más información: www.danoneespana.es



Para más información

Equipo Comunicación Danone

communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE

Lucía López / Alberto Valle

Mobile +34 699 773 127 / 696 514 154
danonecomms@appletree.agency